**Tesis generales sobre la Comunicación**

1. La Comunicación es una facultad humana estratégica
2. En la Comunicación predomina la conexión
3. La Comunicación es el presupuesto de la conformación de rutinas y ambientes culturales
4. Existe una gradación entre conexión, relación, interacción, comunicación
5. La dimensión comunicacional de la cultura converge con la dimensión cultural de la comunicación.
6. Las Redes de comunicación son causa y efecto de procesos sociales, políticos y culturales.
7. Las redes establecen peajes interpretativos en su funcionamiento
8. Las tipologías de la comunicación se determinan en función de sus componentes, alcances, soportes, funciones.
9. La comunicación no verbal puede ser anclaje o refuerzo de la comunicación oral.
10. Los funcionamientos micro y macrocomunicacionales cambian en función de aspectos técnicos, sociales y culturales.
11. La comunicación institucional condensa aspectos de la comunicación interpersonal y la comunicación masiva.
12. Existen cinco momentos fundamentales en el desarrollo de la Comunicación: lenguaje articulado, escritura, imprenta, lenguaje y soportes audiovisuales e informatización internaútica.
13. En el análisis de la Comunicación se privilegia el dispositivo técnico
14. La Conexión técnica como forma y la Comunicación de Masas como contenido opera como control de creencias y comportamientos.
15. A partir de una inflación informativa aparece la sobreinformación como desinformación a partir de una “indigestión” o “intoxicación”
16. En la Comunicación masiva y también en la comunicación interpersonal existe una dominancia de la minucia de contenidos
17. En la Comunicación de Masas prevalece una desjerarquización de la información
18. Se debe distinguir entre influencia, persuasión y manipulación para la comunicación en general y de masas en particular.
19. El rumor o chisme es la expresión del predominio del nivel financiero del sistema económico.
20. La Comunicación política se organiza en escenarios críticos: guerra y elecciones.